

Sous le haut patronage de SEM le
Président de la République



MINISTÈRE
DU TOURISME



Leopard
Business Village
Expo – CAN Maroc 2025

Note Conceptuelle



Rabat,
Royaume du Maroc



Du 20 décembre 2025
au 18 janvier 2026

+212 768 970 517

info@leopardbusinessvillage.com

www.leopardbusinessvillage.com

Une initiative du



THINK TANK
RDC STRATEGIE
INCUBATEUR DES POLITIQUES
PUBLICS ET DE LA PROSPECTIVE



MINISTÈRE
DU TOURISME



**OFFICE
NATIONAL
DU TOURISME**
RD.CONGO





Sous le haut patronage de SEM le
Président de la République

Félix-Antoine Tshisekedi Tshilombo

"...la culture et le tourisme se conjuguent au service
de la paix, du vivre-ensemble et du développement
durable de notre Nation."

A woman with short dark hair, wearing glasses and a purple patterned top, is speaking at a podium. A microphone is visible in the foreground. The background is blurred with warm lights.

Avec le soutien de SEM
la Première Ministre

**Judith Suminwa
Tuluka**

A portrait of Didier Mazenga Mukanzu, a man with glasses and a mustache, wearing a dark blue shirt. He is speaking into a microphone. The background is a blue curtain.

Avec l'appui de SEM
le Ministre National du Tourisme

Didier Mazenga Mukanzu

« Le tourisme est bien plus qu'un voyage, c'est une rencontre avec soi-même à travers la découverte des autres, de leurs cultures et de la beauté de leur terre. »

Le tourisme comme **levier stratégique** du développement



1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

La 35e édition de la Coupe d'Afrique des Nations (CAN 2025) se tiendra au Royaume du Maroc. Ce grand rendez-vous sportif représente une opportunité stratégique pour renforcer la présence et la visibilité de la RDC à l'international à travers une initiative originale : la mise en place d'un Village Economique Congolais.

Dans ce contexte, une initiative congolaise a vu le jour : la création de **Léopard Business Village Expo - CAN 2025**, un véritable hub événementiel, économique et culturel congolais implanté exclusivement dans la ville de Rabat, capitale politique et culturelle du Maroc.

Rabat ne symbolise pas seulement un ancrage diplomatique fort, elle représente un carrefour d'influence africaine, où se croisent les institutions, la culture, les idées et les opportunités d'affaires. S'y implanter est un acte stratégique, à la hauteur des ambitions de coopération bilatérale et panafricaine de la RDC.

2. Une Plateforme de Coopération Sud-Sud : RDC – MAROC

Léopard Business Village Expo-CAN 2025 s'inscrit dans une dynamique de coopération Sud-Sud, incarnant une nouvelle diplomatie économique, culturelle et sportive entre deux nations influentes d'Afrique : la République Démocratique du Congo et le Royaume du Maroc.



Le projet vise à :

- **Renforcer les liens bilatéraux** entre les deux pays, à travers une présence visible et innovante de la RDC durant la CAN ;
- **Projeter l'image d'un Congo moderne, entreprenant et culturellement vibrant**, à travers un écosystème d'expositions, de rencontres et d'activités immersives ;
- **Créer des passerelles concrètes des partenariats** économiques, touristiques et culturelles à travers des opportunités B2B entre entreprises congolaises et marocaines durant l'événement sportif le plus suivi du continent.
- **Promouvoir la solidarité panafricaine** : en favorisant le vivre-ensemble à travers la passion du sport et de la culture.

Ainsi, **Léopard Business Village Expo-CAN 2025** devient une passerelle concrète du panafricanisme, où coopération rime avec fraternité, innovation et développement partagé.

3. Présentation du Think Tank RDC STRATÉGIE

La **RDC STRATÉGIE** est un Think Tank congolais indépendant, né de la volonté de contribuer activement au développement intégral de la République Démocratique du Congo (RDC). Véritable laboratoire d'idées, il agit comme un incubateur de politiques publiques et de prospective stratégique, réunissant les intelligences congolaises et africaines pour concevoir des solutions aux défis culturels, sociaux, économiques et environnementaux du pays.

En tant qu'acteur d'influence, RDC STRATÉGIE s'investit dans la production de savoirs, l'orientation stratégique des politiques publiques et la mise en œuvre de projets structurants au service du progrès et du rayonnement de la RDC.



Le soft power congolais comme levier stratégique

Promouvoir le soft power congolais est au cœur de l'action de RDC STRATÉGIE : diffuser l'image d'une RDC moderne, dynamique, créative et rayonnante. Le Think Tank met la culture, les talents et les innovations congolaises au service d'une diplomatie d'influence capable de repositionner le pays sur la scène africaine et internationale.

4. OBJECTIFS

4.1. Objectif Général

Le projet **"Léopard Business Village Expo-CAN 2025"** vise à mettre en place à Rabat un village événementiel, culturel et économique qui capitalise sur la CAN 2025 pour faire rayonner la RDC comme **un acteur stratégique** du panafricanisme économique et culturel. **"Léopard Business Village Expo-CAN 2025"** sera aussi la vitrine du soft power congolais, reflétant la richesse culturelle et la vitalité entrepreneuriale de la RDC.

4.1. Objectifs Spécifiques

- Promouvoir le soft power congolais à travers la culture, l'entrepreneuriat et la diplomatie économique, en présentant une RDC dynamique, créative et ouverte ;
- Stimuler les échanges économiques RDC-Maroc via des plateformes B2B et des expositions commerciales en facilitant les rencontres B2B, exportation de produits artisanaux et culturels ;
- Créer un lien fort entre les supporters et leur équipe nationale
- Attirer les médias internationaux autour du "Congo show"
- Offrir aux supporters une expérience immersive autour des matchs;
- Créer un espace de célébration sportive, mais aussi d'idées, de projets et de solidarité africaine ;
- Offrir aux entreprises congolaises une tribune internationale de visibilité et d'opportunités d'affaires ;
- Promouvoir la culture congolaise à l'international (musique, gastronomie, mode...) ;
- Encourager le tourisme interculturel entre la RDC, le Maroc et d'autres pays africains.
- Encourager la coopération Sud-Sud, notamment avec le Maroc, dans les domaines culturels, commerciaux et touristiques.

5. Calendrier Thématique de l'Événement



**Rabat,
Royaume du Maroc**



**Du 20 décembre 2025
au 18 janvier 2026**

Durant 5 semaines, le Village rassemblera :

- +200 exposants congolais et marocains**
- +20 panels & conférences économiques**
- 5 semaines de programmation culturelle et sportive**
- Un public estimé à 40 000 visiteurs cumulés**

Le **Léopard Business Village Expo-CAN 2025** a été conçu comme une plateforme évolutive et structurée sur cinq semaines, chacune dédiée à un thème stratégique du développement panafricain.

Cette programmation thématique permet d'organiser les contenus, les rencontres et les expositions selon des enjeux clés qui répondent à la fois aux priorités de la RDC, aux intérêts du Maroc et aux dynamiques continentales. Elle garantit une expérience enrichie pour les visiteurs, les partenaires et les exposants, tout en renforçant la portée diplomatique, économique et culturelle du projet.

Semaine	Période	Thématique stratégique
Semaine 1	22 – 27 décembre 2025	Diplomatie, Tourisme, Culture, Sport & Coopération Sud-Sud Focus sur le développement du tourisme et des relations bilatérales entre la République Démocratique du Congo et le Royaume du Maroc.
Semaine 2	29 décembre 2025 au 04 janvier 2026	Développement humain, éducation, santé, innovation & diaspora Présentation de projets publics/privés, forum sur la transition énergétique
Semaine 3	du 4 au 11 janvier 2026	Entrepreneuriat & Commerce extérieur B2B congolais-marocain, exportation, investissement privé
Semaine 4A	du 11 au 18 janvier 2026	Infrastructures, Transports, Énergie & Mines (Éducation, santé, innovation, jeunesse et Diaspora)
Semaine 4B	du 12 au 17 janvier 2026	Agriculture, Agro-industrie & Zones économique spéciale Agrobusiness, souveraineté alimentaire, solutions durables

6. Composantes du Projet

Léopard Business Village Expo-CAN 2025 repose sur une architecture événementielle innovante, pensée pour articuler culture, économie et diplomatie autour d'un seul espace multifonctionnel. Conçu comme un carrefour de rencontres panafricaines, ce village incarne une RDC dynamique et proactive, en dialogue constant avec ses partenaires africains.

Chaque composante du village a été conçue pour répondre à un objectif précis : célébrer la CAN, renforcer la visibilité économique de la RDC, faciliter les échanges Sud-Sud et créer une expérience immersive de haut niveau pour les visiteurs.



Aménagement du Léopard Business Village Expo-CAN 2025

 Ville concernée : **Rabat**

Site : Palais Jawhara Rabat, espace privé stratégique dans un quartier mieux sécurisé et prestigieux, à quelques mètres du Palais Royal, des ambassades et du stade Moulay Abdellah, incarnant l'art du luxe et l'élégance, proche des stades et du centre-ville.

Infrastructures prévues :

- Écrans géants HD
- Système de sonorisation professionnel
- Tentes événementielles & stands modulaires
- Sécurité, sanitaires, signalisation
- Salles de conférences exécutives
- Salons privés pour B2B
- Zones VIP / presse
- Espaces de restauration et de détente
- Postes de sécurité, premiers soins, sanitaires
- Signalétique trilingue (français, arabe, anglais)



Gestion de l'afflux des visiteurs :

Billetterie/contrôle
d'accès

Partenariats avec
la sécurité locale

Circulation,
parkings, navettes

Capacité estimée : 1 000 à 1 500 visiteurs par jour

Léopard Business Village Expo-CAN 2025 s'articule autour de trois piliers complémentaires, chacun répondant à une finalité stratégique : valoriser la RDC à travers ses entreprises et ses talents, créer une expérience culturelle immersive, et générer des opportunités concrètes de coopération et d'affaires.



1° Espace d'exposition Vitrine de l'économie congolaise

Un large pavillon est dédié à l'exposition des produits, services et innovations congolaises. Organisé autour de stands thématiques modulables, cet espace sera le cœur économique du village.

Contenu :

- **Entreprises exposantes** : infrastructure, agroalimentaire, artisanat, mode, nouvelles technologies, culture, tourisme, cosmétiques, industries créatives, énergies...
- **Objectifs** :
 - Créer des opportunités de visibilité et de partenariats commerciaux
 - Stimuler les exportations congolaises
 - Promouvoir le made in Congo auprès des visiteurs et investisseurs marocains
 - Branding d'entreprises partenaires congolaises



2° Animations et Activités culturelles

Le Congo en scène

Le Village proposera une programmation artistique, festive et sensorielle destinée à plonger les visiteurs dans l'univers culturel congolais, tout en encourageant les échanges interculturels avec le Maroc.

Contenu :

- Diffusion en direct des matchs de la CAN sur écrans géants
- Concerts live, DJ sets, spectacles de danse traditionnelle et urbaine
- Ateliers artistiques & artisanaux : peinture, sculpture, mode, bijouterie
- Ateliers culinaires RDC–Maroc : démonstrations croisées, masterclass, recettes partagées
- Expériences gastronomiques immersives : dégustation de mets congolais emblématiques, storytelling culinaire, harmonisation mets/boissons africaines
- Jeux interactifs : quiz culturels, jeux vidéo sportifs, concours de pronostics, réalité virtuelle “Deviens un Léopard !”

Objectifs :

- Créer une ambiance festive et immersive
- Valoriser la diversité culturelle congolaise
- Favoriser la rencontre interculturelle RDC–Maroc à travers les sens



3° Plateformes Business et Coopération L'Afrique en action

Au-delà du spectacle et des stands, le Village se positionne comme un espace de réflexion stratégique et d'opportunités économiques, à travers une programmation orientée business, diplomatie et investissement.

Contenu :

- Dîners d'affaires thématiques réunissant top managers, ministres, diplomates, investisseurs
- Espace privé B2B : rendez-vous préprogrammés entre entrepreneurs congolais et marocains
- *Conférences thématiques et panels :*
 - Dialogue Sud-Sud, souveraineté alimentaire, tech africaine, industrialisation, finance verte, etc.
- Rencontres bilatérales & visites d'entreprises marocaines ciblant des secteurs stratégiques (infrastructures, mines, agriculture, industrie, éducation, énergie)

Objectifs :

- Faciliter la concrétisation de partenariats commerciaux
- Encourager les investissements croisés
- Faire du Village un accélérateur de coopération RDC-Maroc et une vitrine du panafricanisme économique



7. Public Cible

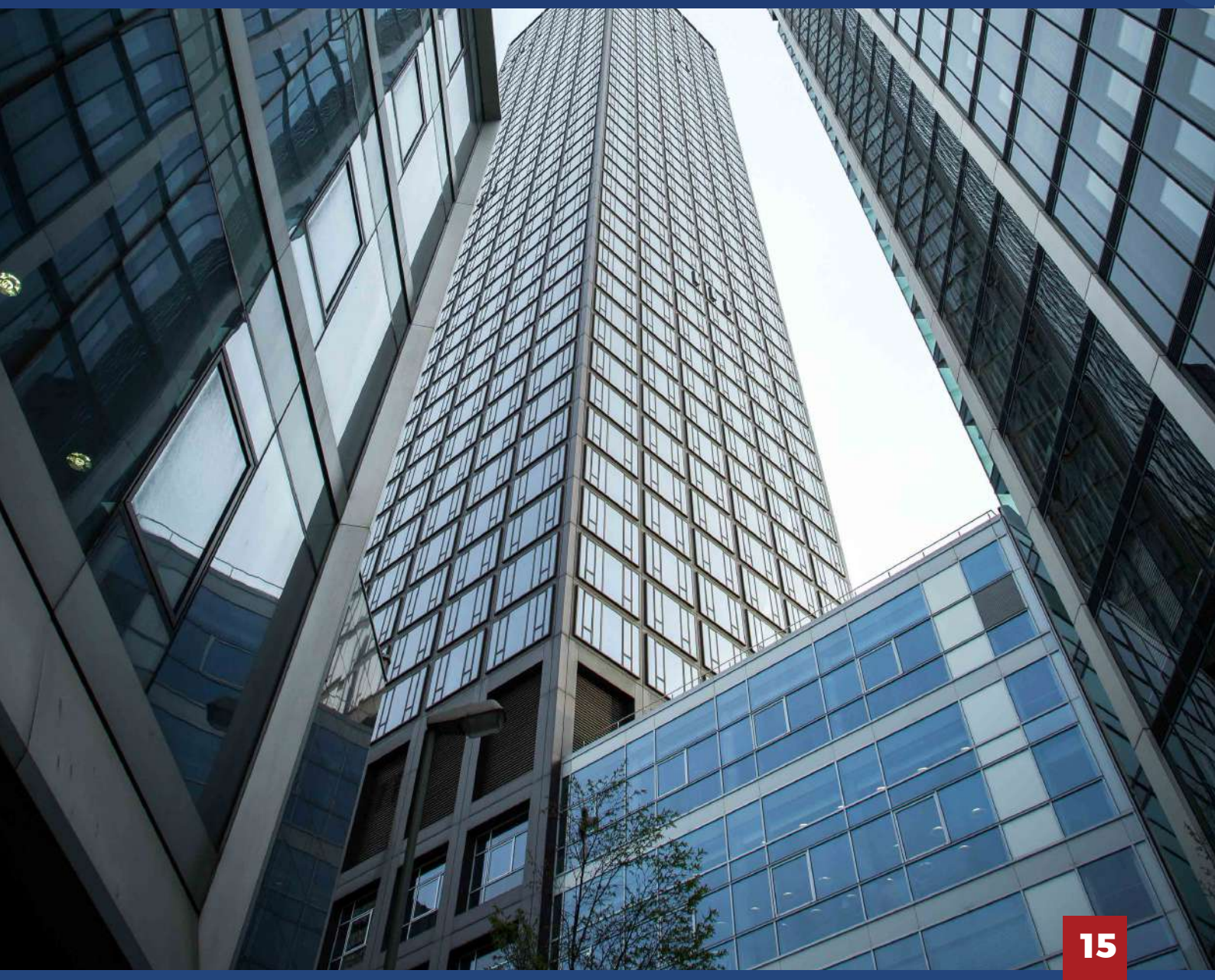
- Diaspora congolaise et supporters africains au Maroc
- Entrepreneurs, investisseurs et institutions marocaines
- Touristes internationaux, médias et influenceurs culturels
- Partenaires diplomatiques, ONG, décideurs politiques
- Ministère des mines,
- Ministère du tourisme
- Ministère du commerce extérieur
- Ministère des infrastructures
- Ministère de l'industrie et PME
- Fondation diplomatique du Maroc
- Ambassade de la RDC au Maroc
- Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM)
- Fédération des Entreprises du Congo (FEC)
- Office National du Tourisme Congolais
- PME, Startups et incubateurs congolais et Marocains
- Entreprises innovantes opérant en Afrique ou à l'export
- Les supporters de toutes les équipes nationales ;
- Les entreprises commerciales et institutions ;
- Les touristes internationaux et la diaspora résidant au Maroc.



8. Catégorie d'entreprises Ciblées

Pour promouvoir l'image de la RDC et la culture congolaise lors de la CAN, les entreprises qui pourront exposer doivent être en lien avec les secteurs culturels, créatifs, économiques et sociaux qui valorisent la richesse de la RDC à savoir :

- **Entreprises culturelles et artistiques ;**
- **Entreprises agroalimentaires ;**
- **Entreprises touristiques et de voyage ;**
- **Entreprises de mode et textile ;**
- **Entreprises technologiques ;**
- **Entreprises dans les mines, infrastructures et énergies ;**
- **Entreprises de développement humain ;**
- **Entreprises de sports et loisirs ;**
- **Entreprises de développement durable et environnement ;**
- **Entreprises de média et communication ;**
- **Entreprises de produits de beauté et cosmétique.**





Placer tourisme et sport au service du développement

10. Stratégie Marketing

1. Branding du projet

- Identité visuelle forte : logo, couleurs du drapeau congolais, design vibrant inspiré de la CAN Maroc 2025
- Slogan omniprésent sur tous les supports : " **Vibrer au rythme des léopards, partout où le football passe !**"



2. Campagne digitale

- Réseaux sociaux (Instagram, TikTok, Facebook, X)
- Site web dédié et campagnes email marketing
- Hashtag officiel et viral : # LeopardBusinessVillage #CAN2025
- Vidéos teaser avec artistes congolais et supporter

3. Partenariats médias

- Presse congolaise, marocaine et panafricaine
- TV, radio, blogs culturels, chaînes YouTube

4. Marketing terrain

- Street marketing dans les villes hôtes
- Flyers, affiches, goodies
- Caravane culturelle avant la CAN (mini-tournée)

11.

Impact Stratégique : Le Soft Power De La Rdc

Ce projet est une vitrine du soft power congolais : la culture devient un outil de diplomatie et d'influence. À travers la musique, l'entrepreneuriat, la mode, et la gastronomie, la RDC rayonne dans un événement international, attirant partenaires économiques, curieux, et fans.

La RDC montre ainsi qu'elle exporte bien plus que des matières premières : elle exporte des talents, des idées, des saveurs, une âme africaine moderne.

12.

Suivi et Évaluation

Un suivi régulier sera assuré pour évaluer l'avancement du projet. Des réunions de coordination seront organisées chaque mois pour ajuster la mise en œuvre.

Après l'événement, un rapport d'évaluation sera réalisé pour mesurer l'impact de l'événement sur la communauté locale, la promotion des entreprises et l'expérience des fans.

13.

Conclusion

Léopard Business Village Expo-CAN 2025 n'est pas qu'un simple projet événementiel, c'est une plateforme de rayonnement stratégique, un pont entre la culture et le business, entre la passion sportive et le développement économique.

En créant ce village, la RDC s'offre une tribune mondiale pour affirmer son identité, promouvoir ses talents, et renforcer sa présence en Afrique et au-delà.



14. Nos Partenaires



**MINISTÈRE
DU TOURISME**



**MINISTÈRE
DES SPORTS
ET LOISIRS**



**MINISTÈRE
DE LA JEUNESSE ET
ÉVEIL PATRIOTIQUE**



**MINISTRE DÉLÉGUÉE
EN CHARGE DE LA COOPÉRATION
INTERNATIONALE ET FRANCOPHONIE**



**MINISTÈRE DES TRANSPORTS,
VOIES DE COMMUNICATION
ET DENSENCEMENT**



**MINISTÈRE DE LA CULTURE
ARTS ET PATRIMOINES.**



**MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE NATIONALE**



**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE**



**MINISTÈRE
DES MINES**



**MINISTÈRE
DE LA FORMATION
PROFESSIONNELLE**



**MINISTÈRE
DES RESSOURCES HYDRAULIQUES
ET DE L'ÉLECTRICITÉ**



**MINISTÈRE
DES INFRASTRUCTURES
ET TRAVAUX PUBLICS**



**MINISTÈRE
DE LA SANTÉ PUBLIQUE,
HYGIÈNE ET PRÉVOYANCE
SOCIALE**



**MINISTÈRE
DE L'INDUSTRIE**



**MINISTÈRE
DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES,
COOPÉRATION INTERNATIONALE,
FRANCOPHONIE ET DIASPORA CONGOLAISE**



**MINISTÈRE DE L'ENTREPRENEURIAT
ET DÉVELOPPEMENT DES PETITES ET
MOYENNES ENTREPRISES**



**MINISTÈRE
DU COMMERCE
EXTÉRIEUR**



**MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
ET NOUVELLE CITOYENNETÉ**



**MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES,
COOPÉRATION INTERNATIONALE
ET FRANCOPHONIE**



**MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE NATIONALE**



**THINK TANK
RDC STRATÉGIE**
INCUBATEUR DES POLITIQUES
PUBLICS ET DE LA PROSPECTIVE



AMBASSADE DE LA RÉPUBLIQUE
DÉMOCRATIQUE DU CONGO
AUPRÈS DU ROYAUME DU MAROC



AMBASSADE DU ROYAUME DU
MAROC AUPRÈS DE LA RÉPUBLIQUE
DÉMOCRATIQUE DU CONGO



Nous contacter

✉ info@leopardbusinessvillage.com

☎ +212 768 970 517 | +243 859 348 056

🌐 www.leopardbusinessvillage.com



Leopard Business Village - Can 2025



CAF® | 
**AFRICA CUP
OF NATIONS**
MOROCCO 25